

Plan de negocio de kaipi Marketing

1. Problemas detectados

Antes de iniciar el proyecto detectamos que en la provincia de Tarragona había una carencia de agencias de marketing frescas y jóvenes. Además de una posibilidad de posicionar la marca en el sector y la zona.

2. Nuestro proyecto consiste

Kaipi Marketing es una agencia de marketing digital formada por personas jóvenes y dinámicas que da soluciones a pequeñas y medianas empresas que necesitan posicionarse en Internet y conectar con sus clientes sin tener que invertir más tiempo en ello.

El equipo de Kaipi está compuesto por personas dinámicas, versátiles y apasionadas por su trabajo. No queremos escondernos tras una marca o una empresa, sino trabajar con personas. Con sus inquietudes, sus miedos, sus aspiraciones y sus motivaciones. Porque no somos el proveedor, ni queremos hablar de clientes. Sino que formaremos un equipo con las personas a las que ayudemos a impulsar su negocio.

3. Ubicación y forma de monetización

El negocio está ubicado en Tarragona capital. La monetización de la empresa será a través de la prestación de servicios de márketing a pequeñas i medianas empresas.

4. Inversión inicial

El capital inicial para crear la empresa será de 2000€ para el alta cómo autónomo/freelance.

5. Resultados económicos y punto de equilibrio

El punto muerto está en 28.000€ y se espera obtener una rentabilidad mínima del 15% el primer año.

6. Equipo

Somos: Josep es el de los pies en la tierra, analítico, tolerante, resolutivo, organizado. Es la parte más racional de la empresa. El de los números. Jimena, en cambio, es el lado más visceral y pasional. Es más caótica, inquieta, insaciable e inconformista. La de la creatividad. Ambos comenzamos estudiando algo que no era lo que queríamos hacer para terminar finalmente dedicándonos a nuestra pasión: el marketing.

7. Visión del proyecto

Kaipi Marketing busca aportar su grano de arena a que las pequeñas y medianas empresas sean capaces de adaptarse a este nuevo mundo digitalizado, en el que los consumidores no son meros receptores de los mensajes publicitarios, sino que son generadores de contenido y participan de forma diaria y activa en el día a día de las empresas. Quieren ser escuchados de forma directa y que su opinión se tome en cuenta. En definitiva, una revolución en la forma de consumo.

Queremos acercar a empresas y consumidores en este nuevo entorno y que las primeras sean capaces de entenderlo y fluir en él, dando a su público lo que necesita.